

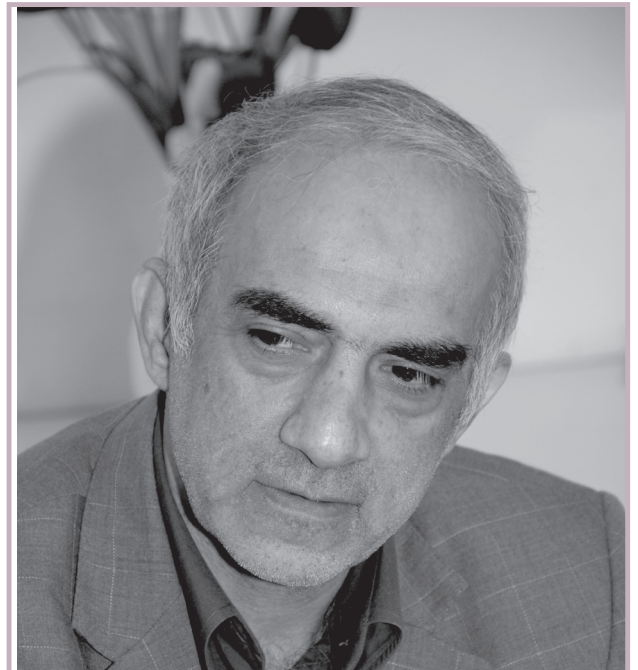
گفت‌وگویی خواندنی!

گفت‌و‌با

آقای اکبر سهیلی پور

مدیر عامل سازمان حسابرسی

سومین مدیر مسئول مجله حسابرس



سایبرس

همانگونه که استحضار دارید با آغاز سال ۱۳۹۸ و در بیست و یکمین سال انتشار مجله حسابرس، با یاری خداوند خالق و مهربان، یکصدمین شماره مجله را با توجه به راهنماییها و همراهیهای ارزشمند در خور احترام و تقدیر جنابعالی به عنوان رئیس سازمان حسابرسی و نیز مدیرمسئول مجله، منتشر خواهیم کرد. آنچه مسلم است، بی‌گمان تداوم حیات این رسانه حرفه‌ای جز به عزم و مساعدتهای مشفقانه و با همراهیهای جنابعالی میسر نبود.

انتشار صدمین شماره مجله فرصت ارزشمندیست تا بتوانیم پرسشهایمان در مورد فعالیت «حسابرس» و شنیدن نظراتتان را در این مورد، تا حد امکان از زاویه نگاه خوانندگان و مخاطبان مجله، با شما در میان بگذاریم.

کرده‌اید؛ همانطور که می‌دانید از جمله وظایف و مأموریت‌های سازمان حسابرسی که عمده آن انجام وظایف بازرسی قانونی و امور حسابرسی شرکتها و دستگاههایی است که طبق اساسنامه و مقررات مکلف به انجام آن است، در مواد ششم و هفتم اساسنامه سازمان، وظایف دیگری نیز همچون انجام تحقیقات و مطالعات لازم برای به‌دست آوردن آخرین اطلاعات در زمینه حسابداری و حسابرسی و دیگر رشته‌های مربوط و نشر و اشاعه نتیجه به‌دست آمده، به‌منظور افزایش مستمر سطح دانش تخصصی حسابداری و حسابرسی، در زمره وظایف سازمان دیده شده است.

به‌این ترتیب هریک از مدیران عامل سازمان در طی دوره مسئولیت خود در این حوزه نیز مأموریت دارند به‌موازات دنبال کردن وظایف بازرسی قانونی و حسابرسی سازمان و رصد دقیق آن، برای توجه و پی‌گرفتن فعالیتهای علمی- پژوهشی و به‌خصوص حوزه نشر آنها که منعکس‌کننده حاصل این فعالیتها خواهد بود، وقت بگذارند و از نزدیک به آن بپردازند. حاصل این دقت‌نظر را، شما در طول دوران عمر سازمان حسابرسی از ابتدای تأسیس تاکنون و در بخش انتشارات سازمان حسابرسی مشاهده می‌کنید. بسیاری از کتابهای سازمان حسابرسی که به‌وسیله پژوهشگران و محققان صاحب‌نام جامعه حرفه‌ای تألیف و یا ترجمه شده اکنون در زمره کتابهایی است که در دوره تحصیلات دانشگاهی تدریس می‌شود.

اما از زاویه نگاه «مدیرمسئول مجله»؛ اینجا مدیر سازمان در این حوزه از امور فعالیتهای پژوهشی و انتشارات سازمان، حضور مستقیم و بیشتری دارد. حضور منظم در تمامی جلسه‌های شورای مدیریت که امور مربوط به تنظیم هدفها و استراتژیهای کاری مجله را برعهده دارند، ساعتها بحث و تبادل نظر نزدیک در مورد بررسی، گردآوری اطلاعات و نحوه اطلاع‌رسانی در ارتباط با موضوعها، طرح تحولات کلان و توسعه حسابداری و

اجازه می‌خواهیم اولین پرسش‌مان را این‌گونه مطرح کنیم که؛ شما از دو منظر با مجله حسابرسی سروکار دارید. یکی از منظر «مدیرعامل سازمان حسابرسی» و این‌که مجله زیرمجموعه‌ای از کل حوزه مسئولیت شما در این سمت است، و بعد از منظر «مدیرمسئول مجله»؛ برایمان بگویید که از این دو منظر، مجله را چگونه رصد می‌کنید؟

سهیلی پور

ابتدای گفت‌وگویمان بسیار مناسب است که بگویم من در پی فرصت مغتنمی بودم تا بتوانم از حضور فعال و همراهی صمیمانه و بسیار ارزشمند اعضای شورای محترم مدیریت در سیاستگذاریهای مجله، دقت، انتخابهای هوشمندانه و نکته‌سنجیهای سردبیر محترم برای انتخاب، ویرایش و طرح مطالب و مقاله‌های مفید، خواندنی و به‌روز، همکاری مدیراجرایی محترم و تمامی همکارانی که در هریک از بخشهای تحریریه و اداری مجله، مانند ویراستاران فنی و ادبی، همکاران امور تایپ و صفحه‌آرایی، و طراحی گرفته تا ارتباط با مخاطبانی که به‌قول معروف ارباب رجوع مجله هستند و بخش اشتراک، توزیع و پخش مجله که یکی از مهمترین مبادی رساندن محصول به‌دست ایشان است و همچنین همکارانی که در مرکز اطلاع‌رسانی الکترونیکی مجله، به‌طور روزانه این بخش از مجله و حوزه اطلاع‌رسانی آن را پشتیبانی می‌کنند و با درج مرتب اخبار و رویدادها، مطالب حرفه را در این حوزه منتشر می‌کنند، تشکر و قدردانی کنم. من ختم دارم که بی‌گمان همکاری مثال‌زدنی و ارزشمند این مجموعه بوده که توانسته برای سازمان حسابرسی و مجله حسابرسی، در میان دیگر نشریه‌های تخصصی حرفه ما، جایگاهی درخور توجه و تحسین فراهم آورد، و خوب این نتیجه چشمگیر، شایسته تشکر و تقدیر است.

اما در مورد دو زاویه‌نگاهی که در پرسش‌تان به آن اشاره

که همه ما باید با هشیاری و دقت متوجه آن باشیم، اینست که چشم‌انداز ترسیمی برای مجله حسابرس که همواره در طرح‌های راهبردی آن، تکرار می‌شود و استمرار دارد، بر این موضوع تأکید می‌کند که: «حسابرس؛ رسانه‌ای برتر، معتبر و مؤثر در نشر پیشرفت‌ها و تحولات کلان حسابداری و حسابرسی کشور» باشد. خوب؛ ببینید، این یعنی شاگرد ممتاز شدن!

پیشرفت ما تا به امروز خوب و به قول شما قابل دفاع است، اما تا ممتاز شدن، راهی پرکار همراه با تلاش و پشتکار فراوان پیش روی داریم. باید کوشش کنیم تا هم خود ما دانش‌مان را مدام به‌روز کنیم و با امکانات جدید و روزآمد جهان رسانه‌ها و حوزه‌های فعالیت و عملکردشان آشنا شده و از آنها بهره بگیریم و هم این‌که در این مسیر در کنار افراد پر تجربه، از نیروهای جوان، با استعداد و بانگیزه نیز استفاده کنیم. این کار دو فایده مثمر ثمر به دنبال خواهد داشت. اول این‌که هم جوانان از تجربه‌های به‌دست آمده خواهند آموخت، آموزش خواهند دید، در کنار ما مسیری را که طی کرده‌ایم و در آن گام برمی‌داریم بهتر خواهند شناخت، و اطمینان دارم این کار موجب خواهد شد علاقمندی‌شان به حوزه تحقیقات و مطالعات علمی حوزه کاری ما بیشتر شود، و هم این‌که ما از نزدیک با دنیای فکری، سلیقه‌ها، علایق و انتظاراتشان آشنا و آگاه خواهیم شد.

البته می‌دانم که در طی دو-سه سال اخیر، خوشبختانه مجله حسابرس کاملاً به این امر توجه داشته و گروه پژوهشگرانی که اکنون در ترجمه و تألیف مقاله‌ها با مجله همکاری می‌کنند از گروه به‌قول معروف جوان هستند و این نکته درخور توجهی برای کسب نمره ممتازی است.

دقت کنیم که افق نگاه ما به جامعه حرفه‌ای، باید باز و گسترده و سیعی داشته باشد. اگر بخواهیم با دیدی محدود و قالب‌بندی شده به جامعه حرفه‌ای داخل ایران و نشریه‌های موجود نگاه کنیم و به همین اندازه هم بسنده کنیم و آن را کافی بدانیم، حتم دارم که از پیشرفت باز خواهیم ماند.

حسابرسی در حوزه اقتصاد کشور به‌گونه‌ای که بتواند در نشر این موضوعها در مجله حسابرس معتبر و مؤثر باشد، گفت‌وگو پیرامون مقاله‌های علمی و مطالبی که در جوامع حرفه‌ای خارج از ایران مطرح است و تصمیم داریم در مجله حسابرس به آنها بپردازیم و منتشرشان کنیم، ارتباط نزدیک با صاحب‌نظرانی که مجله حسابرس می‌کوشد درباره موضوعها و دغدغه‌های مهم حوزه حسابداری و حسابرسی کشور با ایشان، در قالب میزگرد و انجام مصاحبه، به‌گفت‌وگو بپردازد، اینها از جمله اموری هستند که مدیرمسئول یک نشریه حرفه‌ای باید به‌طور خاص و از نزدیک به آنها بپردازد.

این حوزه‌ایست که مورد علاقه شخصی خود منم هست و می‌توانم بگویم که سعی می‌کنم به‌طور مرتب و از نزدیک در آن حضور و مشارکت داشته باشم. دلیل مهم دیگری هم برای آن دارم و آن اینست که امروزه حرفه حسابداری برای معرفی و ارائه عملکرد و کارنامه خود در دنیا، حرف برای گفتن دارد؛ آن هم به‌قول معروف، نه با زمزمه، بلکه با صدای بلند و رسا! بنابراین ما هم در ایران باید به‌گونه‌ای فعالیت حرفه‌ای خود را اداره کنیم تا بتوانیم در عرصه جهانی حضور و نقش داشته باشیم. گرچه می‌دانم راهی طولانی پیش روی داریم و تلاش فراوان و کارهای بسیاری باید انجام دهیم، اما من مجله حسابرس را جایگاهی می‌بینم که بتوان صدای حرفه را در آن شنید و پژواک آن را منعکس کرد.

حسابرس

کوشش ما بر این بوده که در خانواده رسانه‌های مشابه حوزه حسابداری و حسابرسی، از کارنامه خوب و قابل دفاعی برخوردار باشیم. شما پیشرفت «حسابرس» را تا امروز چگونه ارزیابی می‌کنید؟ به نظر شما، ما در زمینه فعالیت رسانه‌ای خود در چه عرصه‌هایی موفق و در چه مواردی ناموفق بوده‌ایم؟

سهیلی پور

به نظر من هم کارنامه مجله نمره قبولی می‌گیرد. اما مطلبی

البته من وقتی با دیگر همکاران حرفه‌ای و دوستان در مورد فعالیت مجله حسابرس صحبت می‌کنم، از نظر آنان حسابرس رشد و بالندگی قابل قبولی داشته و از مجله‌های حرفه‌ای سرآمد است؛ اما باز تأکید می‌کنم که افق نگاه ما باید، نقطه‌ای را هدف قرار دهد که بتوانیم در گروه مجله‌های حرفه‌ای در ایران و در ورای کشور خودمان، در منطقه و آرزو دارم که حتی در جهان نیز شاخص و برجسته باشیم.

ساجس

شتاب تکنولوژی و جهانی که اینترنت در حوزه ارتباطات و اطلاع‌رسانی، به وجود آورده است، امروزه دنیایی را ساخته که با عبارت «فضای مجازی» از آن یاد می‌شود. رسانه‌های نوشتاری و مکتوب نیز باید بخشی از فعالیت‌های خود را در این فضا پی بگیرند. شما حضور و زندگی مجله حسابرس در جهان الکترونیک را چگونه می‌بینید؟ از نظر شما چه عواملی این حضور را پویا خواهد ساخت؟ و آیا ارزیابی شما از حضوری که مجله اینک در این جهان دارد، مثبت است؟

سهیلی پور

برای پاسخ به این پرسش شما، من می‌خواهم به جای عبارت «فضای مجازی» از عنوان «جهان مجازی» استفاده کنم. فضایی که در آن شاهد تعامل جهانی هستیم. دنیایی که خودش یک صنعت مخصوص به خودش را دارد؛ صنعت ارتباطات در یک فضای ارتباطی جدید با ویژگی‌هایی که منحصر به فرد است. در این جهان، تمام ظرفیت‌های دنیای واقعی از مقوله‌های جدی زندگی بگیرد تا سرگرمیها، در آن تعریف شده و جایگاه دارند. حتی رسانه‌ها و نشریات کاغذی (که الان موضوع اصلی صحبت ماست) و رادیو و تلویزیون و سینما با شخصیت‌های تعریف شده این جهان مجازی در آن حضور دارند. ما به جهان مجازی وارد شده‌ایم، بسیاری از مسائل زندگی و علائق و گاه حتی موضوعهایی که آنها را نمی‌پسندیم در

این جهان حضور دارند. می‌خواهم بگویم که برای حضور در «جهان مجازی» باید آن را شناخت، زیرساخت‌هایی قوی و استوار برای شرکت معنادار- همان‌که هدف پرسش شماست و قرار است رضایت ما و قضاوت مثبت دیگران را برآورده کند- فراهم آوریم. پس بدیهیست که مجله حسابرس نیز باید به‌گونه‌ای مؤثر و با شکلی پویا و می‌خواهم بگویم مثمرتر در این جهان مجازی زندگی کند.

به نظر من مجله حسابرس در قیاس با دیگر مراکز اطلاع‌رسانی مشابه حوزه حرفه حسابداری و حسابرسی، عملکرد قابل‌تحصینی ارائه داده است. نشر اخبار روز حرفه در ایران و جهان، رویدادهای مرتبط، ارائه مطالب و مقالات به‌شیوه‌ای که به راحتی می‌توانید به آنها دسترسی داشته باشید، نشر مطالب مجله‌هایی که چاپ و منتشر شده‌اند، و چنان‌که من به تازگی دیده‌ام، حتی انتشار مطالبی که در شماره آینده مجله منتشر خواهد شد، نشان می‌دهد که دست‌اندرکاران این حوزه از فعالیت مجله حسابرس، با علاقه کار را دنبال می‌کنند. تأکید می‌کنم، تاجایی که من می‌دانم، در حوزه رسانه‌ها، آنچه مهم است، جذب مخاطب است.

از من می‌پرسید که چه عواملی حضور مجله حسابرس در جهان الکترونیک را پویا خواهد کرد؛ مهمترین نکته به نظر من، استفاده از ظرفیت‌هاست! ما باید حداکثر استفاده و بهره را از ظرفیت‌هایمان ببریم. این استفاده بهینه باید هم در حیطه «کاربر» و هم «مرکز اطلاع‌رسانی الکترونیک» تعریف شود و مورد بهره‌برداری قرار بگیرد. کاربر ما باید بداند که تفاوت مطالعه یک مطلب در صفحات شبکه جهانی با صفحه‌های کاغذی در چه چیزهاییست، و هنگامی که این تفاوتها را دریافت، شناخت، و به آنها مسلط شد، آن وقت می‌تواند از این ساختار جدید به بهترین نحو استفاده کند.

به نظر من ما در مجله حسابرس، ظرفیت‌های بیشتری برای حضور در جهان مجازی داریم که باید از آنها بیشتر و بهتر استفاده کنیم. اما توجه داشته باشید که مهمترین نکته در پاسخ من به پرسش شما

وجود این امر ناخوشایند گواهی می‌دهند.

در جایی خواندم که برخی گزارشها، سرانه مطالعه کاغذی را روزانه هشت تا ده دقیقه می‌دانند و برخی دیگر ۱۸ دقیقه؛ بعضیها هم حتی دو دقیقه را نام می‌برند. این آمار در مقایسه با آمار سرانه مطالعه کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه، برای مثال ژاپن با سرانه مطالعه ۹۰ دقیقه و مالزی ۵۵ دقیقه، اصلاً خوب نیست. البته این را هم بگویم که پایین آمدن سرانه مطالعه کتاب در تمام دنیا مشهود است، اما این رقم در کشور ما قابل توجه است که این به خصوص برای افرادی که در حرفه ما کار می‌کنند، تدریس می‌کنند، و یا در حال تحصیل هستند، آمار جالبی نیست. عادت به مطالعه، رفتار است که ما باید آن را در خود تقویت کنیم. من فکر می‌کنم که باید راهکارهایی را جستجو کنیم که افزون بر وظیفه رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی، در وجه تشویق و ترغیب افراد به مطالعه نیز ایفای نقش کنیم. جذاییتی که افراد حرفه را تشویق کند تا کتاب و روزنامه و مجله و به خصوص مجله حسابرس را به سبد خانوار خود اضافه کنند.

حال جذب مخاطب و تشویق و ترغیب مخاطبان به عادت مطالعاتی، چگونه ممکن خواهد شد، به گمان من و از نگاه یک مخاطب به مطالب مجله، با چاپ مطالب جذاب و خواندنی و به‌روز! اینها از جمله عوامل مهمی هستند که تمامی رسانه‌ها و به خصوص رسانه‌های حرفه‌ای و همچنین ما در مجله حسابرس باید به آن توجه کنیم. به نظر من ارتقای دائمی سطح کیفی مجله با ایده‌های نو، به‌گونه‌ای که بتوان (باخنده) مخاطب فراری از مطالعه را، جذب کرد، باید به عنوان استراتژی دائمی مجله مدنظر باشد.

حسابرس

آنچه مسلم است، این که نقش سازمان حسابرسی در گسترش ادبیات حسابرسی در کشور چشمگیر و مؤثر بوده و هست. برای توسعه کیفی و کمی این نقش و در این حوزه، مجله حسابرس چه مأموریت دیگری را باید برعهده بگیرد؟

«ساخت این دنیای مجازی» و «تعامل» با آن است. همه ما می‌دانیم که جهان مجازی و نشریات و رسانه‌های فعالی در این حوزه، سرعت بیشتری از فضای واقعی دارند و کسانی در این فضا موفق خواهند بود که توان تطبیق و هماهنگی خود در این سیستم هوشمند و تکامل یافته و پیچیده‌تر از دنیای واقعی را داشته باشند. مجله حسابرس هم باید تعامل بین دو حوزه کاری نشر مجله کاغذی، و تواناییهای فضای مجازی خود را با ضریب قدرت بیشتر و ارائه خدمات در دنیای الکترونیک پی بگیرد.

حسابرس

شما به طور جدی و پیگیر مراقب حیات رسانه‌ای مجله حسابرس هستید. اجازه دهید گفت‌وگویمان را اینطور ادامه دهیم که بدون اغراق و خوشایندگویی، کوششها و حمایت‌های جنابعالی بوده که این مجله توانسته به‌رغم مشکلات راه، زندگی موفق را در میان همگان خود داشته باشد. آیا تلاش دست‌اندرکاران «حسابرس» توانسته رضایت شما را کسب کند؟ برای پاسخ به این پرسش ما چه نکته‌هایی را لازم به ذکر می‌دانید؟

سهیلی پور

بدون تعارف بگویم که به‌طور قطع، اگر پشتیبانی و حمایتی وجود داشته و دارد- و البته با در نظر داشتن محدودیتهایی که در سازمان داریم- به دلیل عملکرد خوب و رضایتبخش مجموعه کاری تمامی همکاران است. ما شاهد رشد و توسعه مجله از روزهای آغاز به کار در سال ۱۳۷۷ تا به امروز که در روزهای پایانی سال ۱۳۹۷ هستیم، بوده‌ایم. همانطور که در پاسخ‌هایم به پرسشهای قبلی شما نیز اشاره کردم، مهمترین موضوع را در حوزه فعالیت کاری مجله حسابرس، ارائه مطالب خواندنی، مفید، به‌روز و جذاب مخاطب می‌دانم. گرچه این روزها اصولاً «مطالعه»، به خصوص نوع کاغذی آن، جزو مقوله‌هایی شده که در قیاس با گذشته، به‌نوعی کمتر محبوبیت دارد و چه بسا بهتر باشد بگویم که بحرانی شده است. کاهش تیراژ روزنامه‌ها، نشریات و کتاب و درددل ناشران و کتابفروشیها همه بر

سهیلی پور

باید بگوییم که مجله حسابرس در وجه کارکرد مؤثر و وظیفه اصلیش، می‌تواند در زمینه اطلاع‌رسانی، مأموریت‌های خود را به‌انجام برساند. اطلاع‌رسانی در ارتباط با تغییرها و تحولات قوانین، سیاستها و برنامه‌هایی که در سطح کلان بر حرفه حسابداری و حسابرسی کشور تأثیر دارند، و متقابلاً تغییرها و تحولات سازمانهای اثرگذار بر پیشرفتهای حرفه ما در کشور، اطلاع‌رسانی درباره پیشرفتهای حرفه در دیگر کشورهای جهان، معرفی نهادهای جهانی مرتبط با حرفه، اینها از جمله مواردیست که الان به‌خاطر دارم و می‌توانم به آنها اشاره کنم.

اگر بخواهم از موضوعهای مهم دیگر نام ببرم که باید جزو مأموریت‌های رسانه‌ای خود به‌حساب بیاوریم، می‌توانم به دو موضوع بسیار مهم اشاره کنم، موضوع ارتقای سطح کیفی خدمات حسابداری و حسابرسی که طبعاً با آشنایی و داشتن دانش روز به‌دست می‌آید، و موضوع مهم دیگر، پاسداشت اصول و ضوابط اخلاق و رفتار حرفه‌ای در جامعه حسابداری و حسابرسی کشور. اینها در کنار طرح راهکارها و رویکردهای مناسب برای پیشرفت حسابداری و حسابرسی کشور، کمک بسیاری به قرارگرفتن ما در جایگاه معتبر حرفه‌ای مان خواهد کرد.

حسابداری

اجازه دهید آخرین پرسش‌مان را اینگونه در میان بگذاریم که چه مطلبی را مایل بودید که ما در این گفت‌وگو با شما در میان می‌گذاشتیم؛ در مورد مطلب ناپرسیده ما، چه مطلبی را مایلید در ویژه‌نامه صدمین شماره، و در این گفت‌وگو آورده شود.

سهیلی پور

بسیار خوب؛ به‌امید خدا این گفت‌وگو در صدمین شماره منتشر می‌شود. من انتشار شماره ۱۰۰ حسابرس را برای شما، همه همکاران ارجمند و دست‌اندرکاران انتشار مجله و برای خودم،

فصل خجسته و مبارکی می‌بینم. مجوز انتشار مجله ابتدا فصلنامه بود و این که دوماه یک‌بار در متوسط تعداد صفحاتی بین ۱۳۰ تا ۱۴۰ صفحه تماماً مقاله و مصاحبه و میزگرد و اخبار حرفه، منتشر می‌شود، بسیار درخور تقدیر است و من بسیار خوشحالم که با تأمین مطالب خوب و پویا توانسته‌ایم بدون وقفه، شماره‌های پی‌درپی مجله را تا به‌امروز منتشر کنیم.

این که سازمان حسابرسی در کنار دیگر تجربه‌های خود در حوزه نشر، توانسته نزدیک به بیست سال تجربه موفق انتشار یک مجله تحلیلی، اطلاع‌رسانی، پژوهشی را در کارنامه کاری خود ثبت و حفظ کند، این هم کار کوچکی نیست! این نشانگر تلاش درخور تقدیر همه بزرگان است که از ابتدا تا به امروز در شکل‌گیری، حفظ و استمرار آن نقش داشته‌اند.

من با سپاس فراوان، نسبت به همه دانشوران فهیم، دلسوز، فروتن و ارزشمندی که همچنان با آنها مجله را منتشر می‌کنیم، ادای احترام می‌کنم و در جایگاه خود قدرشان هستم؛ بزرگانی که با تأسف، دیگر در جهان فانی حضور ندارند و ما از محضرشان محروم هستیم، اما آثار باقی‌شان نزد ما به یادگار محفوظ ثبت و ضبط شده است، اندیشمندان و همکاران حرفه که در مشاغل و جایگاه‌های دیگر به خدمت مشغول هستند، و همکاران گراندردی که از نزدیک با مجله همکاری داشته‌اند.

امید دارم که همچنان همه پژوهشگران، صاحب‌نظران، مؤلفان، اساتید و دست‌اندرکاران حرفه که ما را در این حوزه همراهی می‌کنند و ما را از نظرات ارزشمندشان بهره‌مند می‌سازند، در پیمودن این مسیر، همدلانه ما را همراهی و یاری کنند.

حسابداری

از این که وقت گذاشتید و با حوصله و صمیمانه به پرسشهای ما پاسخ گفتید بسیار سپاسگزاریم و ما هم خواهیم کوشید و امید داریم بتوانیم وظایف خود را به‌نحو شایسته انجام دهیم.